

半拿铁 No.207 视觉笔记

涨海声中万国商

闽南往事与众神人间办事处



视觉化阅读文档 / 建议横屏阅读

“此地古称佛国，满街都是圣人。”宋元时期的泉州（Zaydun 刺桐城），是世界海洋商贸中心。全世界的人坐船来做买卖，全世界的神也顺道在这开了门市部。出海风险极高，求神保佑成了刚需。

印度教神话石柱
(建于686年)

中国现存最古老伊斯兰教寺院
(建于1009年)

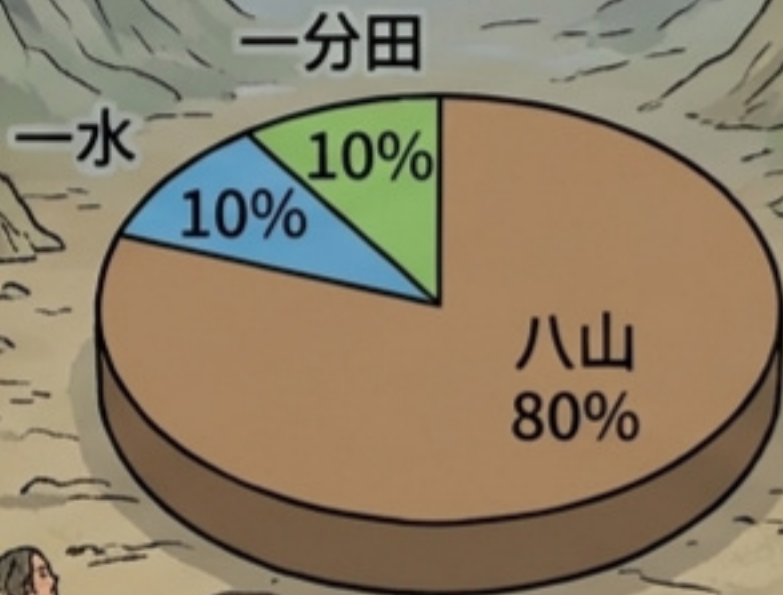
摩尼光佛造像
(明教遗迹)

“刺桐港甚至可称世界最大的港口，大船停了上百艘，小船数都数不过来！”

——伊本·白图泰 (1346年)



《泉南歌》——“虽欲就耕
无地辟...每岁造舟通异域”



水密隔舱技术——将船舱用隔板
分格，触礁破损一格不致沉船。
领先欧洲数百年的容错率技术。

陆上刨不出食儿，只能向海求生。凭借这领先的技术，泉州人突破了地理的诅咒。



既是运动员，又是裁判员。蒲寿庚垄断了泉州对外贸易的红利长达三十年，富可敌国。这在南宋开放的招商引资策略下成为可能。

血统

阿拉伯裔（祖上名字带有“阿布”，汉化后谐音姓“蒲”）

商界地位 (大亨)

香料巨贾
拥有数百艘海船
家僮数千
“善帆船利三十年”

政界地位 (高官)

提举泉州市舶司（大宋帝国第一大港区海关及外贸一把手）
福建沿海都制置使

南宋小朝廷兵临城下

闭城不纳

张世杰抢走400艘海船

屠杀城内南宋皇家宗室

元朝大军招降

开城归降

官至江淮行省左丞，
保全泉州港贸易繁荣

卖国贼还是救城者？海商的底层逻辑不全是传统的“仁义礼智信”，
更多是现实的生存。他的选择让泉州港在政权更迭中得以保全。



官方合法海贸被彻底掐死，但海边老百姓吃不饱饭，只能铤而走险。
风平浪静时是偷偷摸摸的商人，遇见肥羊时就是蒙面砍人的海盗。



游走在黑白两道之间，大航海时代催生了复合型海上人才。郑芝龙垄断航线收保护费，“岁入千万计，富敌国”。

1. 澳门受洗
(尼古拉斯·一官)

2. 投奔日本海商巨头李旦

3. 称霸海峡，接受大明招安
(五虎游击将军)

4. 1633年料罗湾大败荷兰东印度公司舰队

政商
关系

懂洋流

会外语
(葡语、日语、闽南语)

军事武力

山路五商



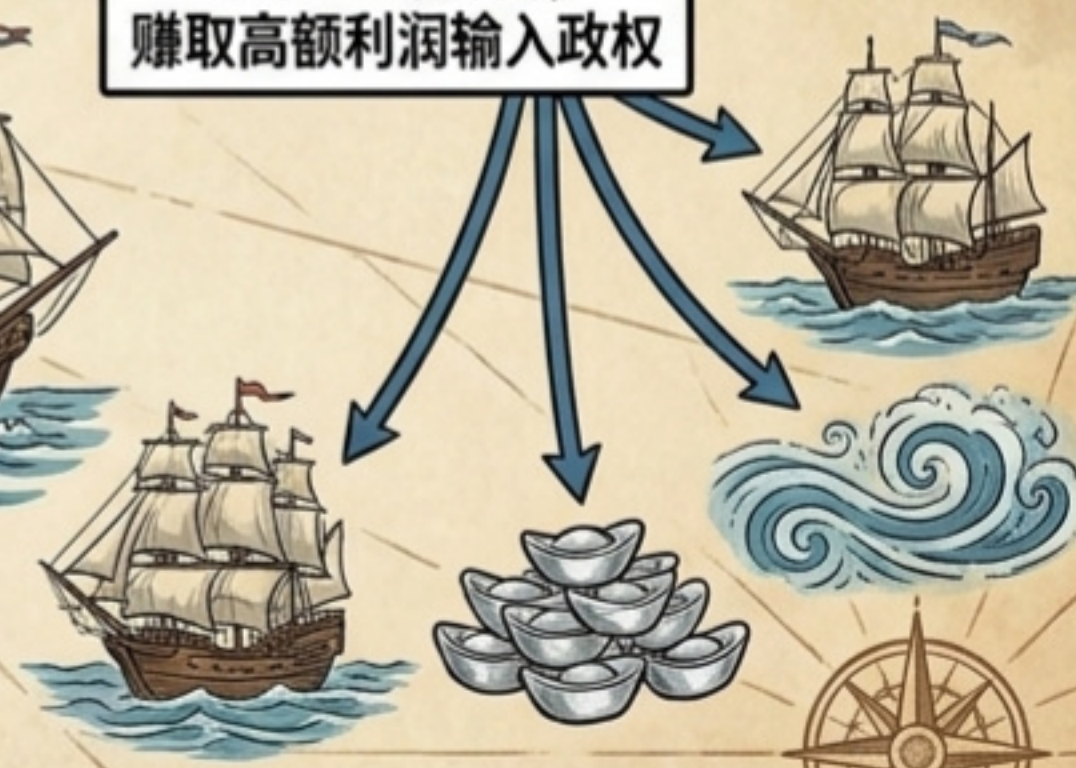
负责内地采买、销售，
并建立秘密情报网



海路五商



负责出洋海贸，
赚取高额利润输入政权



郑氏海上
军事政权

爹上岸，儿下海。几万军队吃喝拉撒全靠海贸支撑。郑成功建立的山路与海路五商，是一个极其缜密的海上政权商业闭环。

清廷为困死台湾郑氏，强迫沿海内迁。被逼上绝路的闽粤人只能冒死偷渡黑水沟，用生命蹚出一条去台湾开荒的血路。

迁界令
(内迁三十里，片甲不留)

黑水沟

六死三留一回头
(形容偷渡死亡率极高)

有唐山公，无唐山妈
(早期去台湾开垦的几乎全为单身男丁，被称为“罗汉脚”)

南洋比台湾更复杂。面对陌生的殖民政权与土著，无国家机器保护的闽南人，只能依靠方言、宗亲和会馆结成坚固的民间防御网络。

起点：晋江小伙空手
来到马尼拉街头

语言节点：讲闽南话
(当地华人通用语/连接信号)

组织节点：找到福建会馆/
宗亲会 (如天福宫)

功能终点：获得半个衙门的保护
(找工作、借钱、断官司、丧葬)

1603年马尼拉大屠杀：因大明探
矿引发殖民者恐慌，超2万华人
遇害

1. 南洋华侨：在矿山/种植园打工赚钱获得外币



2. 批局：华侨将外币交给连锁经营的批局



3. 商品转换（套利）：批局将资金换成南洋大米、香料等商品装船运回国



5. 闽南侨眷：收到“侨批”（银票+家书）



4. 国内变现：在国内售出商品换成现大洋/银票



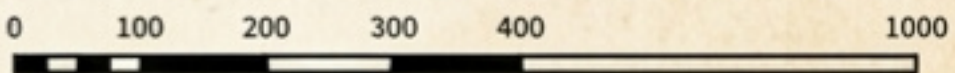
侨批横跨南洋、香港与闽粤，融合了汇兑、邮递、信用担保和跨国贸易套利，是一套完美的民间金融系统。

番客在南洋赚了钱，回乡第一件事就是盖楼耀门楣。
这种中西合璧的建筑，是海外财富流回故乡的终极视觉符号。

“西装”——西洋皮：罗马柱、
彩色玻璃、南洋风格拱廊
(展示财富与海外见识)

“西装带斗笠”的中西合璧

“斗笠”——闽南骨：红
砖大厝的传统骨架、飞檐
(不忘祖宗本源)



1. 起步：菠萝罐头厂



2. 巅峰：15000英亩橡胶园
(新马橡胶王，资产上千万叻币)



3. 陨落：1926年橡胶价格
暴跌，1934年收盘



“宁使企业收盘，绝不停办学校。”

1. 创办集美学校
(免学费)



2. 独资创办厦门大学
(嘉庚建筑)



3. “出卖大厦，维持厦大”



4. 筹赈总会主席，
捐助国内抗战



面对破产危机与外资援助的诱惑，陈嘉庚果断拒绝停止支援学校。他不仅是巨商，更是南洋八百万华侨抗战的领袖。

历史是有回响的。今天晋江霸榜全国百强县前三，其第一桶金来源于侨乡的“三闲”，其精神内核依然是海商的冒险基因。

闲房
(华侨留下的空房变厂房)

闲资
(侨汇资金成为启动资本)

闲资
(侨汇资金成为启动资本)

闲人
(农闲劳动力进厂打工)

一家做鞋底

一家做鞋面

晋江造鞋作坊群

一家做鞋底、
一家做鞋面

豪掷广告费占据
CCTV5“晋江频道”
(安踏、特步等品牌崛起)



“众神人间办事处”，真正办事的不是漫天神佛，
而是一代又一代向海而生、拿命打拼的凡人。

依据《半拿铁》No.207 播客逐字稿改编。
未虚构任何人名、数字与引语。致敬闽南往事。