盛大的盛大，传奇的传奇：中国互联网故事
《盛大历险记：传奇的传奇》
时代浪潮、帝国幻梦与一道白光
网吧
小卖部
电脑城
小卖部
电脑城
电脑城
Gemini Notebook

Gemini Notebook

Gemini Notebook

抛弃育碧：网吧地推的胜利
育碧代理连光盘点卡都断货，
以前只能靠打印Excel表格
剪纸条卖密码……
Excel
盛大网络游戏直充系统
2分钟快速充值
传奇
盛大
盛大自建地推团队，发起“万人扫吧”行动。
建立多级代理分销系统与网吧直充后台，
一举拿下全国网游市场65%的份额。

为什么是《传奇》？ 天时地利与极致的“正反馈”。

极低门槛：只有战、法、道三个职业，上手极快，前期升级正反馈极强。

硬通货经济：顶级装备稀缺可自由交易，甚至催生第一批职业打金玩家（一把屠龙刀可换一辆桑塔纳）。

强迫社交：沙巴克攻城战，每周两小时，服务器行会血战，中国网民首次体验几百人协同作战的政治与利益分配。

Gemini Notebook

Gemini Notebook

盛大
(Shanda IP)

在5到10年甚至更长的时间，盛大要走的就是一条迪士尼曾经走过的路——通过一个米老鼠来建立一个立体化的娱乐世界。

动画

黑猫警长：早期IP广告植入。

游戏

传奇：核心盈利业务。

文学

起点中文网：IP内容源头。

硬件

盛大盒子：家庭娱乐终端。

陈天桥提出了“一鱼四吃”的超前战略，试图通过收购起点中文网、浩方、酷6网等，包揽中国人的数字娱乐生活。

Gemini Notebook

超前十年的惨案：盛大盒子（EZ Station）尸检报告。

高昂价格（6850 RMB）
— 超出家庭承受力

极低宽带（100kb/s）
— 网络条件不支持

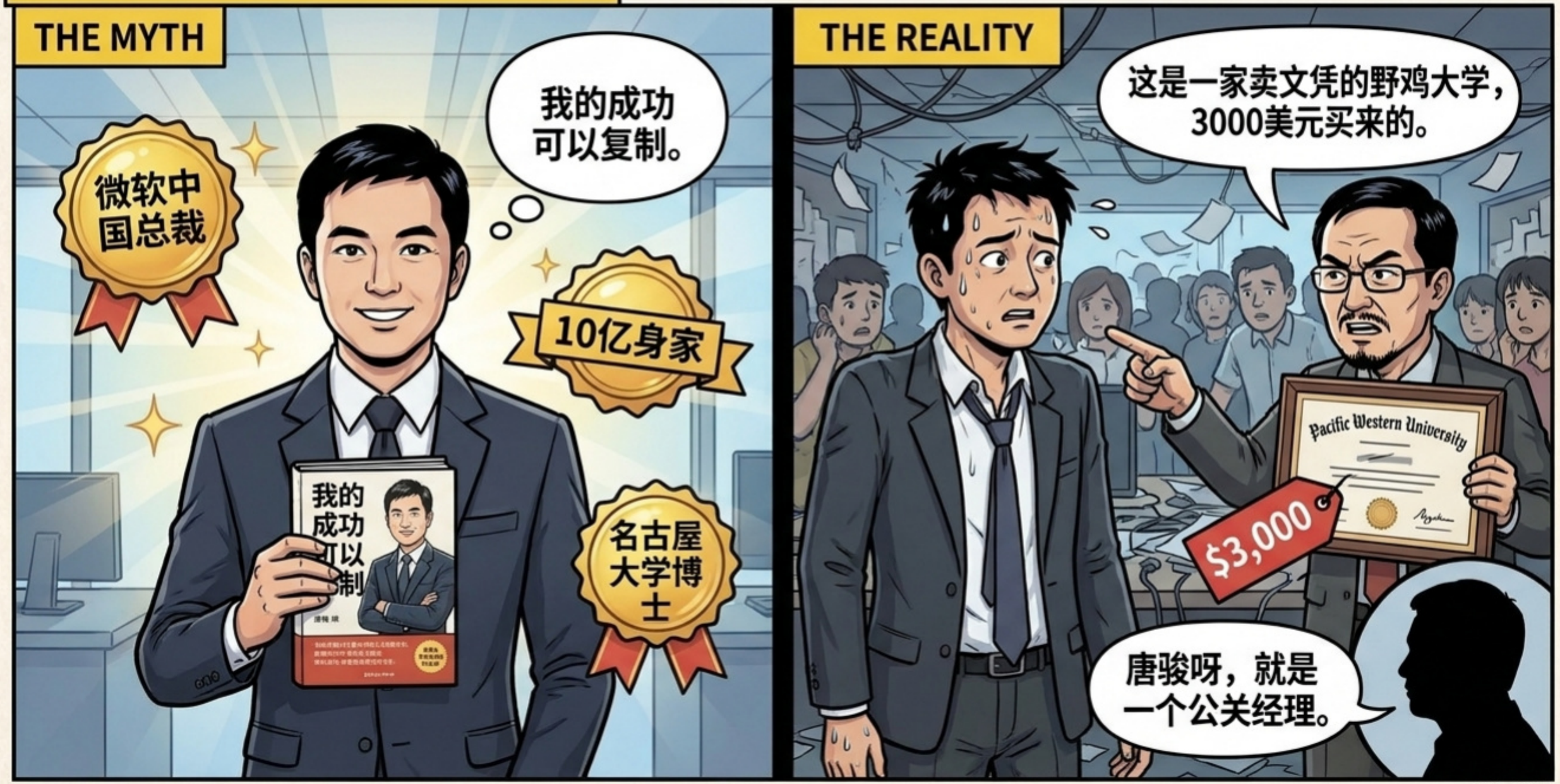
内容匮乏 - 无高清片源

政策禁令 - 广电总局叫停

试图让电视成为第一上网终端。但在2005年，高昂的价格、极低的宽带普及率、匮乏的高清内容，以及一纸政策禁令，彻底绞杀了这个“中国版IPTV”的野心。

Gemini Notebook

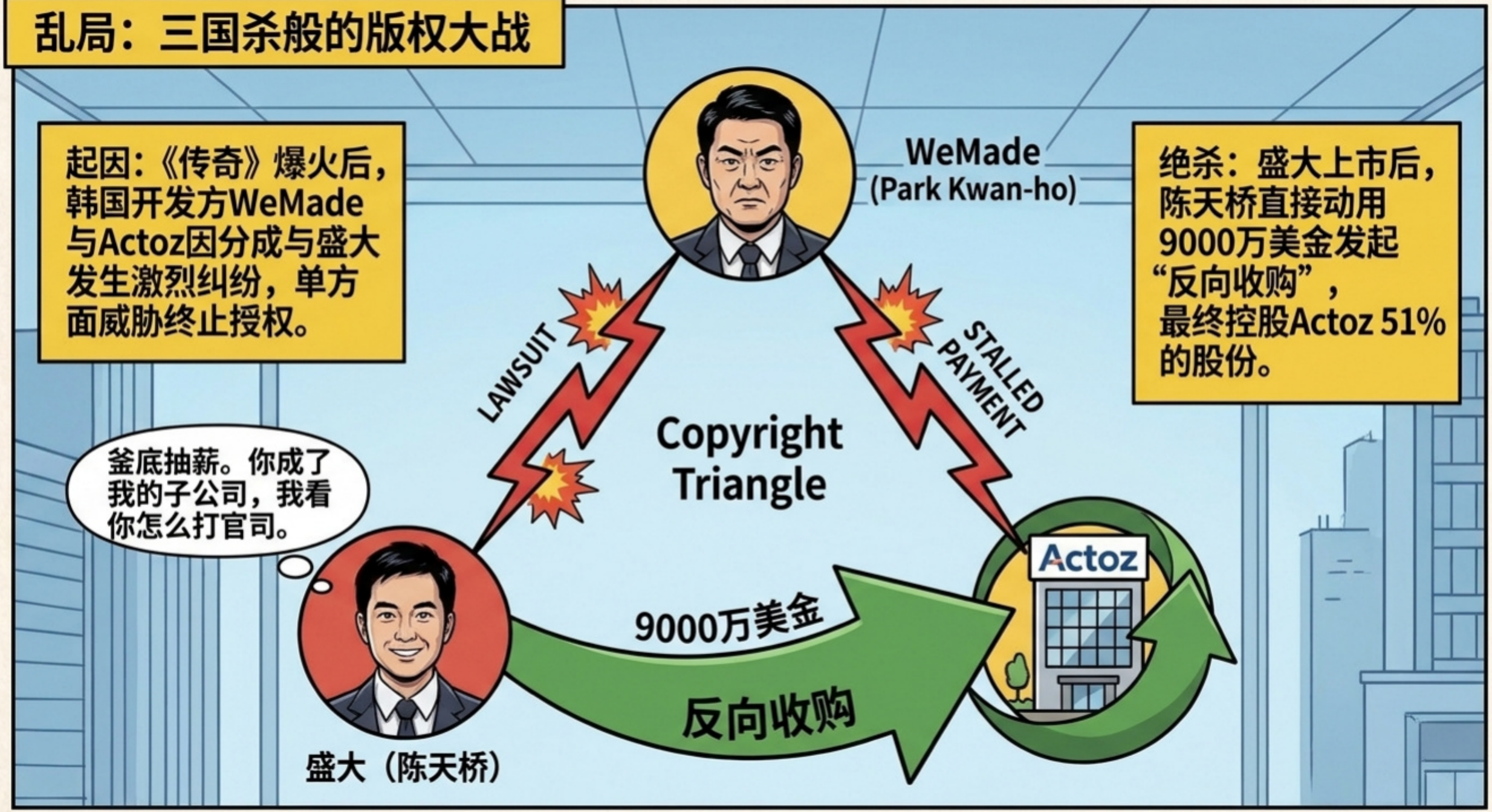
盛大总裁：“打工皇帝”的真伪



Gemini Notebook

乱局：三国杀般的版权大战

起因：《传奇》爆火后，韩国开发方WeMade与Actoz因分成与盛大发生激烈纠纷，单方面威胁终止授权。



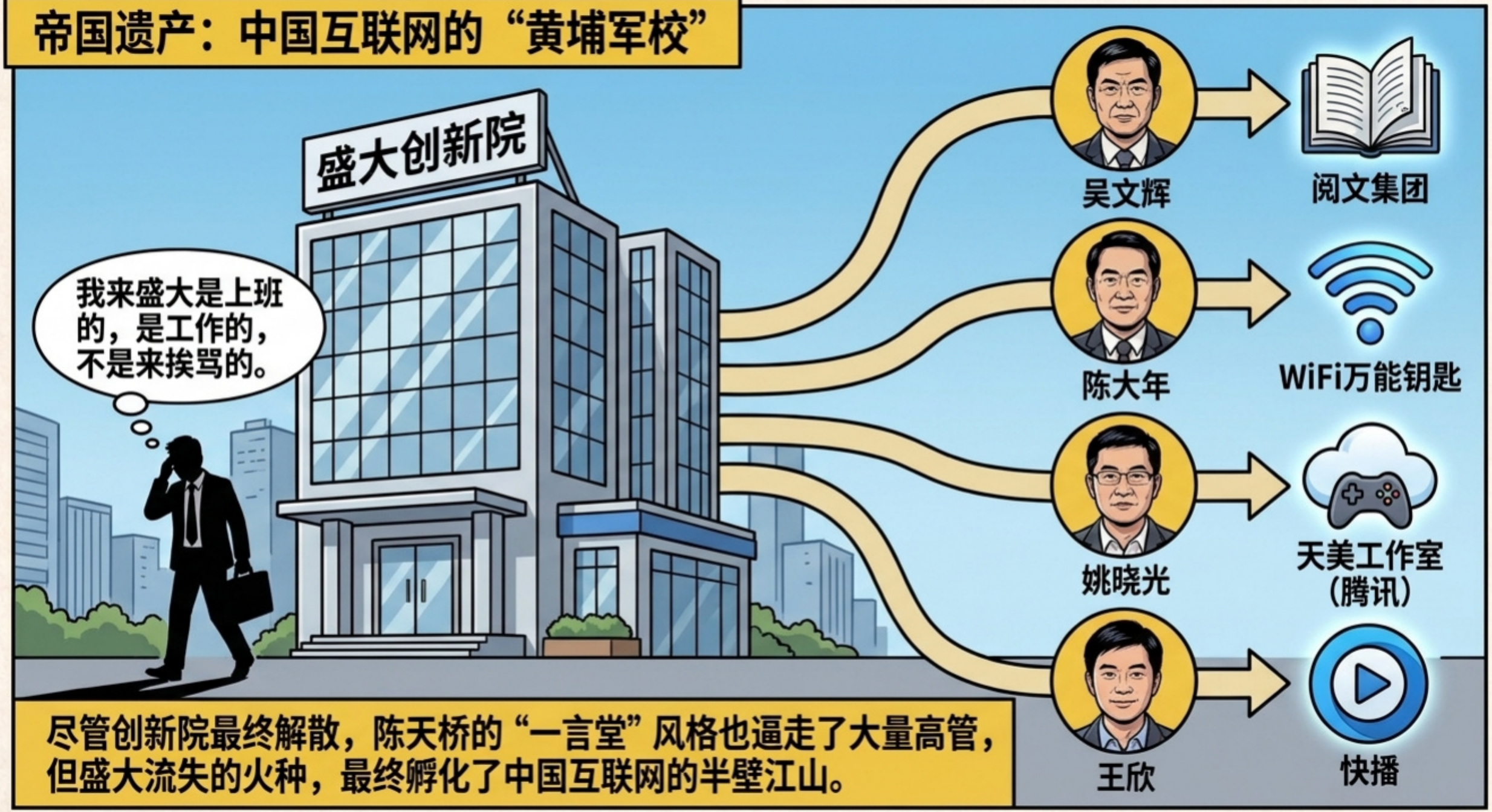
绝杀：盛大上市后，陈天桥直接动用9000万美金发起“反向收购”，最终控股Actoz 51%的股份。

Gemini Notebook

危机降临：腹背受敌的2005年

Gemini Notebook

帝国遗产：中国互联网的“黄埔军校”



尽管创新院最终解散，陈天桥的“一言堂”风格也逼走了大量高管，但盛大流失的火种，最终孵化了中国互联网的半壁江山。

Gemini Notebook

意想不到的救星：私服的反哺

2003年
源代码在欧洲泄露

《传奇》IP至今累计流水超3700亿。如果不是免费私服充当了“开源社区”疯狂内卷、迭代玩法，这个古董IP死得更快。

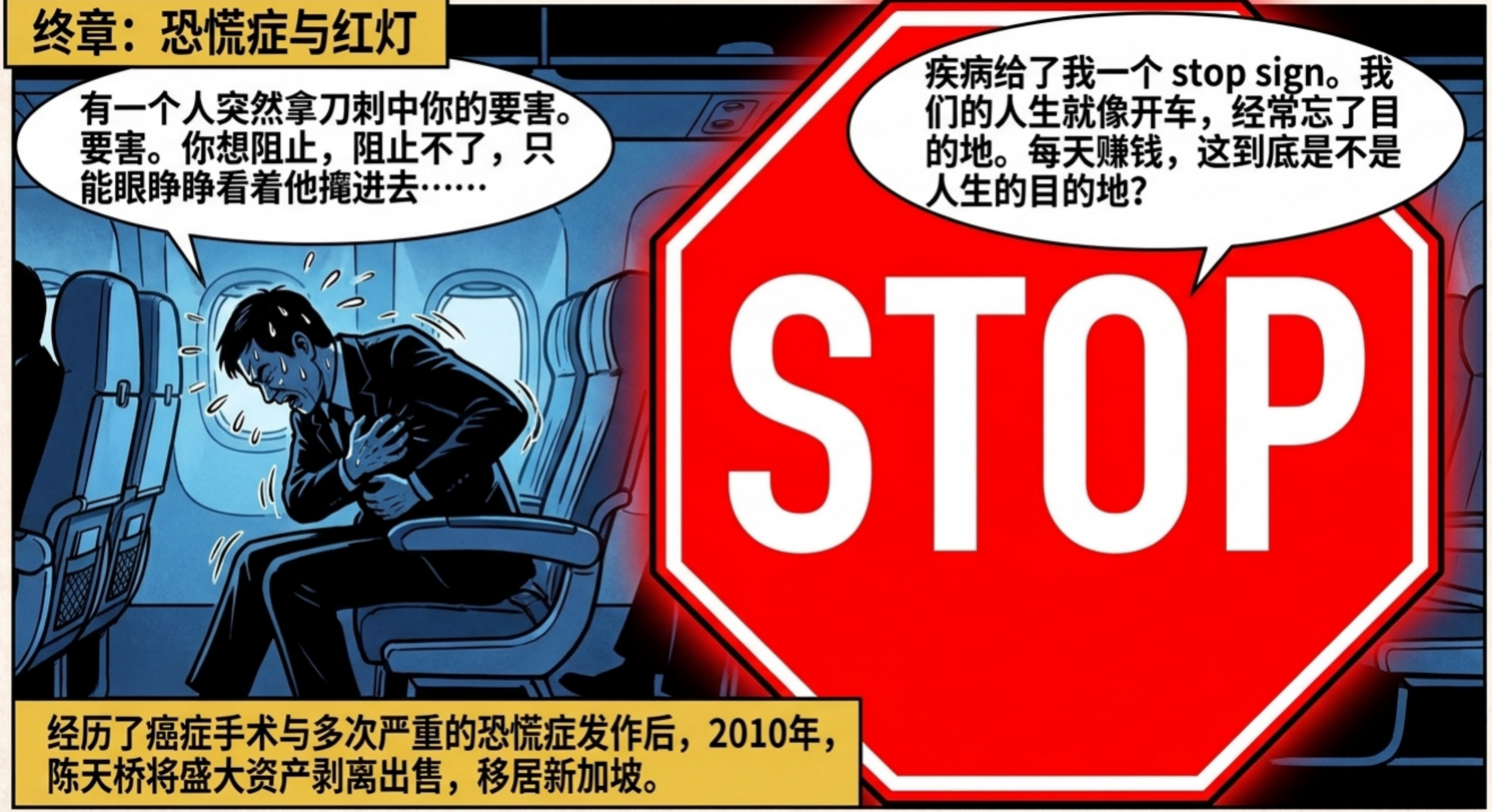
网吧老板大搞私服爆炸式增长

私服激烈竞争催生单职业、冰雪等创新玩法

盛大与授权方吸收创新玩法并强制收取版权费

Gemini Notebook

终章：恐慌症与红灯



经历了癌症手术与多次严重的恐慌症发作后，2010年，陈天桥将盛大资产剥离出售，移居新加坡。

Gemini Notebook

尾声：大脑深渊与一道白光

留下少量资产后，陈天桥将绝大多数财富（超10亿美元）投入脑科学基础研究，试图解开精神疾病的根源。

我们努力奋斗所获得的，会不会也只是一道白光？

Gemini Notebook