

“播客、创作、AI 与中年”

在时代洪流的交汇处，传统电台、大厂产品与脱口秀在此相遇。这是一场关于技术焦虑、媒介演变与一代人的集体记忆的深刻对话……

你们这个算是商业评书吧，或者商业相声也行。



李诞：寻知者。播客重度听众。享受即兴对话与用嘴思考，近期沉迷于每日10小时的AI哲学沉浸实验。

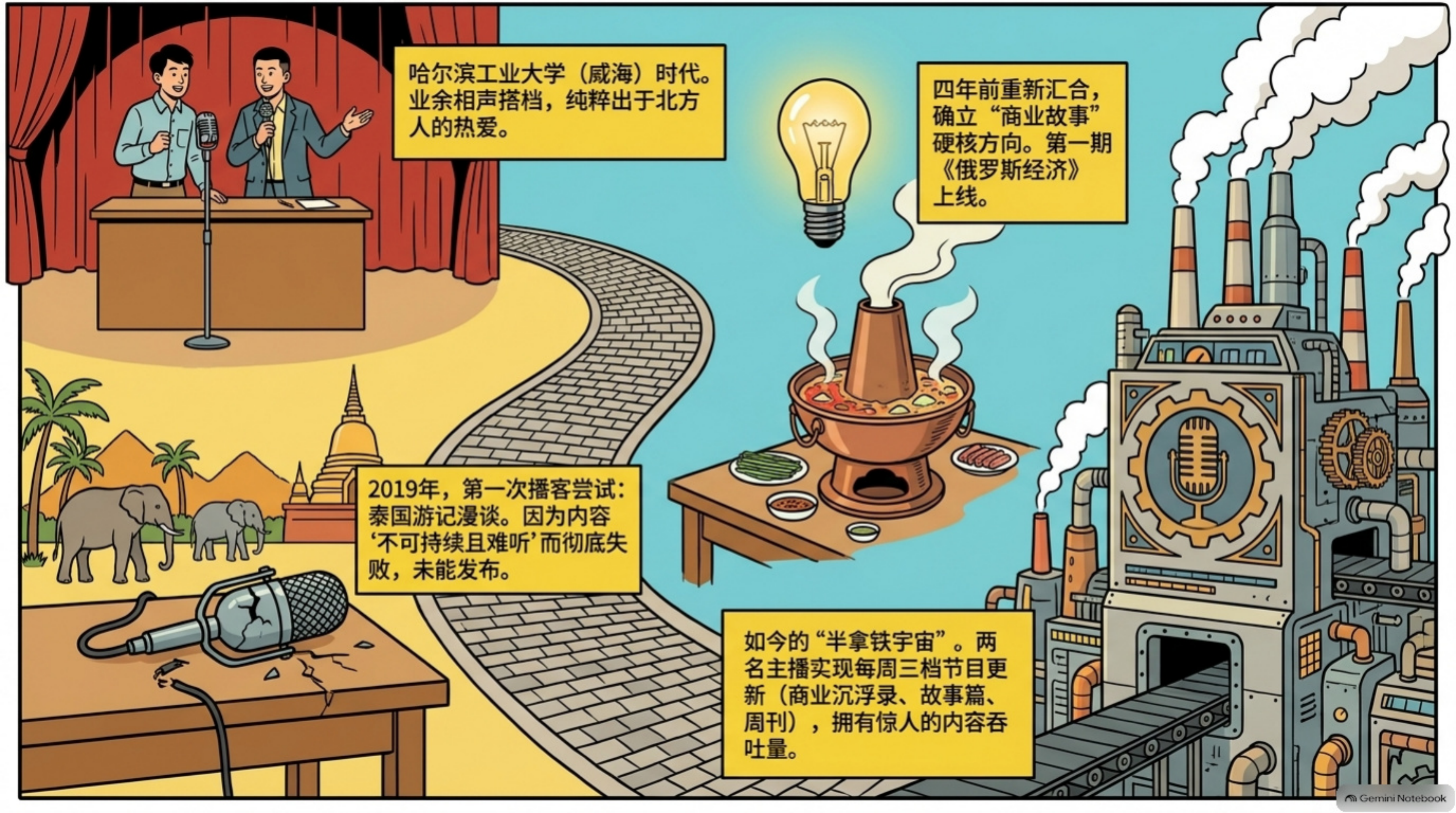


刘飞：洞察者。10年互联网大厂产品经理（滴滴、锤子、阿里）。负责播客的商业战略与商务沟通。



小磊：守夜人。前浙江电台早高峰新闻与财经主持人。播客的首席研究员与主笔，极具山东人的责任感。





哈尔滨工业大学（威海）时代。
业余相声搭档，纯粹出于北方
人的热爱。

四年前重新汇合，
确立“商业故事”
硬核方向。第一期
《俄罗斯经济》
上线。

2019年，第一次播客尝试：
泰国游记漫谈。因为内容
‘不可持续且难听’而彻底失
败，未能发布。

如今的“半拿铁宇宙”。两
名主播实现每周三档节目更
新（商业沉浮录、故事篇、
周刊），拥有惊人的内容吞
吐量。

传统的双人合伙创作往往陷入无休止的修改与完美主义内耗（喜剧创作中的常态）。

要是两个人合伙创作，他就会不停地想怎么能更好嘛。就没法停……

“零协作”模式。一人包揽前期调研与两万字逐字稿；另一人在按下录音键前对内容一无所知，纯粹依靠临场反应捧哏。

在按下录音键之前，他都不知道要讲什么的……彻底把所有协作沟通成本降到零。

媒介的断层与跨越：从传统电台到播客生态



传统电台

受众场景：开车人群的陪伴性背景音（如《信不信由你》、杭州万峰）。

内容结构：珠江模式，大轮盘，信息密度较低，地域性极强。

转型困境：体系庞大，集体转型迟缓；底层洞察往往“石沉大海”。



中文播客

受众场景：全网分发，打破地域限制，深度黏性。

内容结构：论文式长音频（动辄2小时以上），干货提取率高。

发展脉络：从精英圆桌 -> 喜剧厂牌 -> 商业故事 -> 罪案类。

视频与文字具有天然的“表演性”与距离感，
观众预设这是一种加工后的呈现。



声音媒介的“附魅”（Re-enchantment）
机制。超长的完整内容、跑题与自我暴露，
消解了名人的神性，重建了真实的三维人格。

所以很多人在听你播客感知到你的
人格和其他地方看到的是不太一样……
播客对大部分人还是一个放大和相对
“附魅”的一个过程。

声音这个媒介会
让人特别的亲切。
就像天天在我家坐着。



“没有尽头的学习——李诞的 AI 沉浸实验。AI 提供完美适配用户知识框架的无限指导，创造认知心流。”

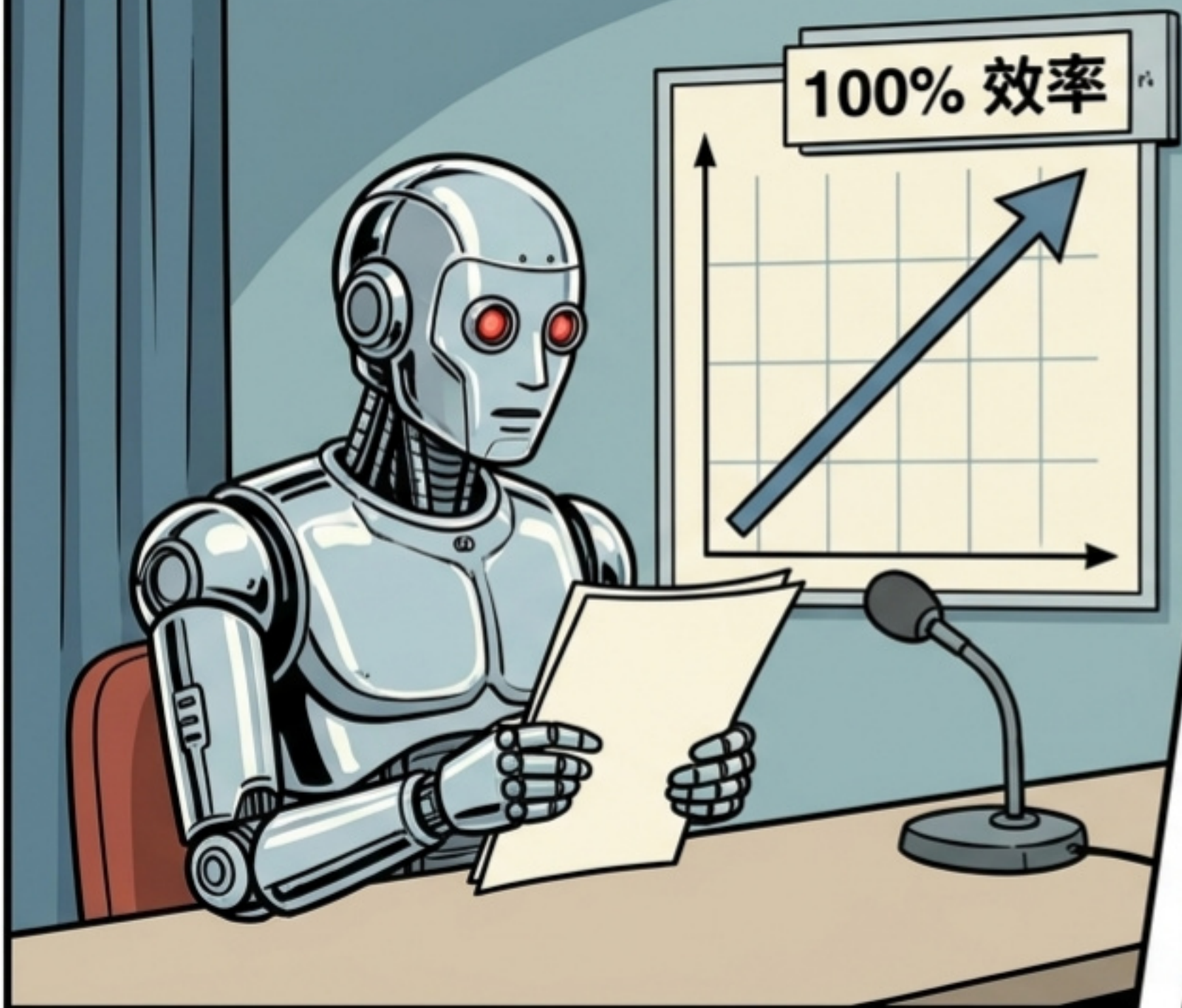
维特根斯坦

海德格尔



维特根斯坦到底说了啥，你是能彻底弄懂的……陈老师也很幽默，说大差不差，这AI再发展两年就用不上我了。

完美但冰冷。AI的声音与逻辑已足够生成极其优质的内容，在信息获取效率上远超人类。



AI Perfect Creation

真实的瑕疵。人与AI不是替代关系，而是合作关系。人类不可替代的独特性，正是我们的“缺陷”。



The Human Defense

吓尿指数与时代压缩：最后一代“古代人”

王旁青头兼五一

我们真是最后一代古代人，
但是我们又是最新的一代的现代人。

这代人经历了历史上最高的“吓尿指数”。
从小时候练习珠算，到中年讨论AI替代与永生。
我们的文明引擎直接从“一档挂到了五档”。

商业故事的真正内核，
是一代人的‘集体怀旧’。

听众对商业沉浮录的痴迷，更是寻找个人记忆的历史坐标。当年的软盘、传呼机与弹窗，构成了这代人独有的情感锚点。

那是我的一代记忆嘛……
你看到了一些片段，你就
只是觉得发生了这些事，
但你又跟背后一些历史、
商业逻辑串上的时候，就
感觉很爽。

尾声：保持对话的意义。

把事儿做了，也没太有性价比这个事情，相当于一个自我悦达。

其实我的绝大部分生活都是围绕着这个乐趣，就说话这一件事。

在AI可以生成无限内容、传统媒介结构逐渐崩塌的时代，人类创作的终极驱动力并未改变：不是为了版图扩张，而是纯粹的求知欲、分享欲，以及交上几个真正懂你的朋友。

A cartoon illustration of a man with spiky hair lying in bed, looking wide-eyed and shocked. He is covered by a blue blanket. To his left, on a bedside table, is a digital alarm clock displaying '3:00 AM' and a smartphone. Large, vibrant red musical notes and a jagged red lightning bolt graphic emanate from the phone and clock area, indicating loud music or a loud alarm. A speech bubble above the man contains his dialogue. The background is a dark blue bedroom with a window showing the night.

你们能不要结束以后放歌吗？
我经常睡着了会被吵醒.....
这两个人为什么要挑这么
激情的歌？

夜空中最亮的星!!!

真实的人类瑕疵，永远是建立连接的最好武器。（全剧终）