

这正是阿拉蕾坐镇斩前锋，
足球小将安达充反击，
猫眼姐妹回马枪，北斗神
拳拳拳到肉……

日漫黄金时代·上

阿拉蕾、足球小将与北斗神拳的连环世纪战



挺过1973年石油危机与纸价暴涨的洗礼，活下来的杂志成为了最强力量。

1973年

手冢治虫制作公司

破产

第四次中东战争：
纸价暴涨

1979年

1977年：
《少年Jump》与
《少年Magazine》
销量双双突破200万册！

超面白い！

やった！

1979年：
日本漫画总市场规模
达2,000亿日元！
(3/4为杂志，1/4为单行本)

《少年Sunday》的高桥留美子以轻松浪漫的《福星小子》打响新时代第一枪。
为了反击，《少年Jump》必须出招！



Jump 的第一轮反击



《眼镜蛇》(Cobra)

作者：寺泽武一（原医学背景）。
特色：写实肌肉、星际海盗、日本电脑着色先驱。



《筋肉人》

作者：水煮蛋组合（18岁天才发小）。
特色：从恶心怪兽的无厘头搞笑，
逐渐转变为热血摔跤。

面对《福星小子》的绝对压制，Jump 需要一位改变历史的天才。
而他此时只是个落魄的爱知县乡下青年。



1. 贫穷社畜
(前广告公司打工人)



2. 错过截稿日
(原计划投递其他杂志，
错失50万日元奖金)



3. 转投 Jump
(瞄准10万日元的新人奖)



4. 遭遇退稿

现在画的确实不太好，
但努力起来，将来你
也可以呀！

—— 鸟岛和彦
(25岁新编辑)



5. 命运转折

天才的诞生，源于伯乐与魔鬼的混合体——极限 PUA 大师鸟岛和彦。

漫画家地狱

最高记录通宵4天只睡20分钟；
巅峰期6天未合眼。



报复设定



大反派马西利特
(Mashirito)
原名倒过来就是鸟岛
(Torishima)。

编辑的皮鞭



没关系，反正你
这作品这么烂，估计
撑不过十周！
还能写名字就能画！

早期连载被退回1000多张
原稿 (鸟岛自己翻衣柜找出
了500多张)。

为了对抗《福星小子》，鸟岛和彦强迫想画大叔的鸟山明，用打赌的方式加入了小女孩主角。



则卷千兵卫
(煎饼博士)

35岁，好色、毛躁，
天才但发明总失败。
(代表成年人的困境)



则卷宝瓜
(Gatchan)

原本是天神派来的天使。
什么都吃（钢铁、汽车），
唯独不吃橡胶。



阿拉蕾
(Arale)



永远的小学生，近视机器人。
破坏力极强，能一拳打裂地。
口头禅：“哦呦呦”。
(代表童年的无拘无束)

企鹅村设定：融合了流行元素
(奥特曼、星球大战) 与鸟山明
热爱的爱知县乡村田园风光。

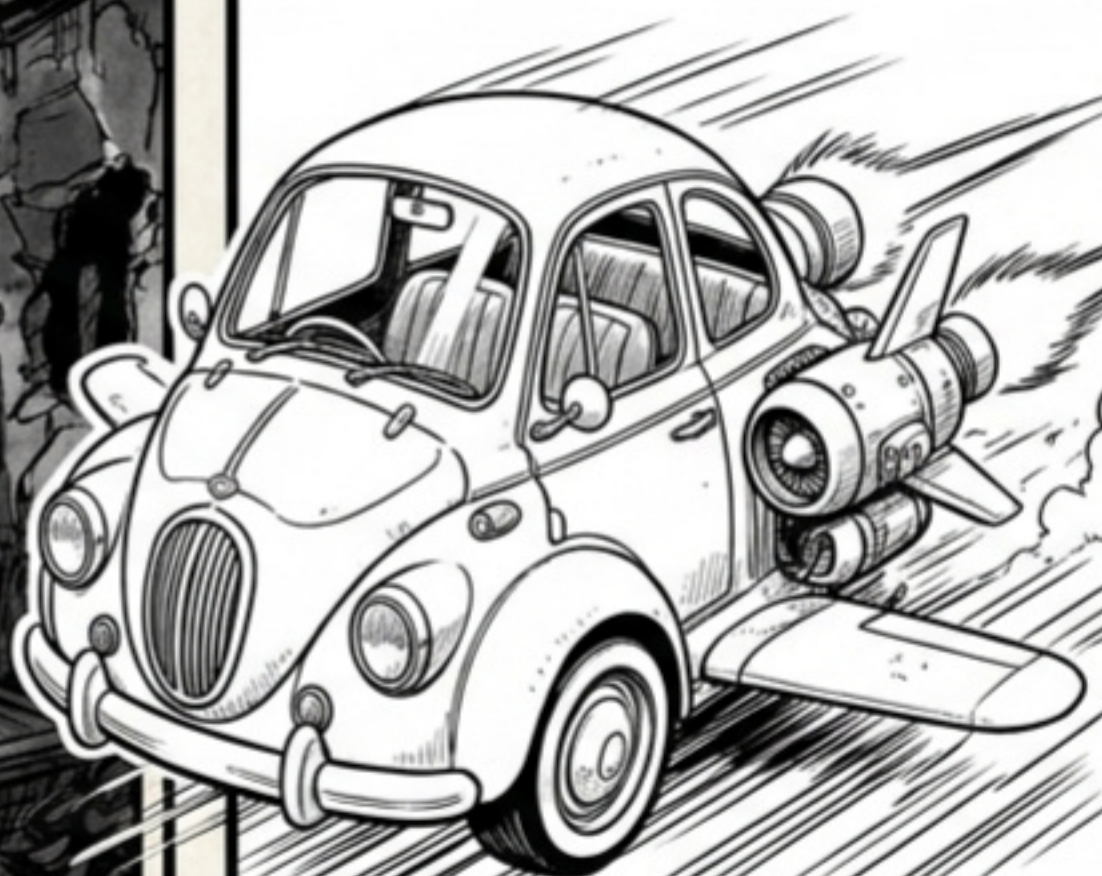
阿拉蕾不仅是爆款，更在技法上终结了50-70年代连环画的“拖泥带水”，开创了现代画风。

传统剧画风



背景塞满杂物，画面沉重，视觉焦点模糊。

鸟山明现代风



1. 干净明快：省略复杂背景，突出动作戏的立体感与速度。

2. 极致透视：对机械、车辆的精细描绘，少数光影勾勒极强立体感。

3. 打破第四堵墙：拿读者开涮（如未来相机拍出两百年后的骷髅读者）。



这剂“速效药”不仅打破了读者的性别与年龄壁垒，更让《少年Jump》开始席卷全国。

顶格第一

全年龄霸榜：读者调查表中，不分男女、不分年龄段，全部是最高票。

220万册

碾压级销量：单行本第6卷狂卖此数，直接超越《哆啦A梦》。

36.9%

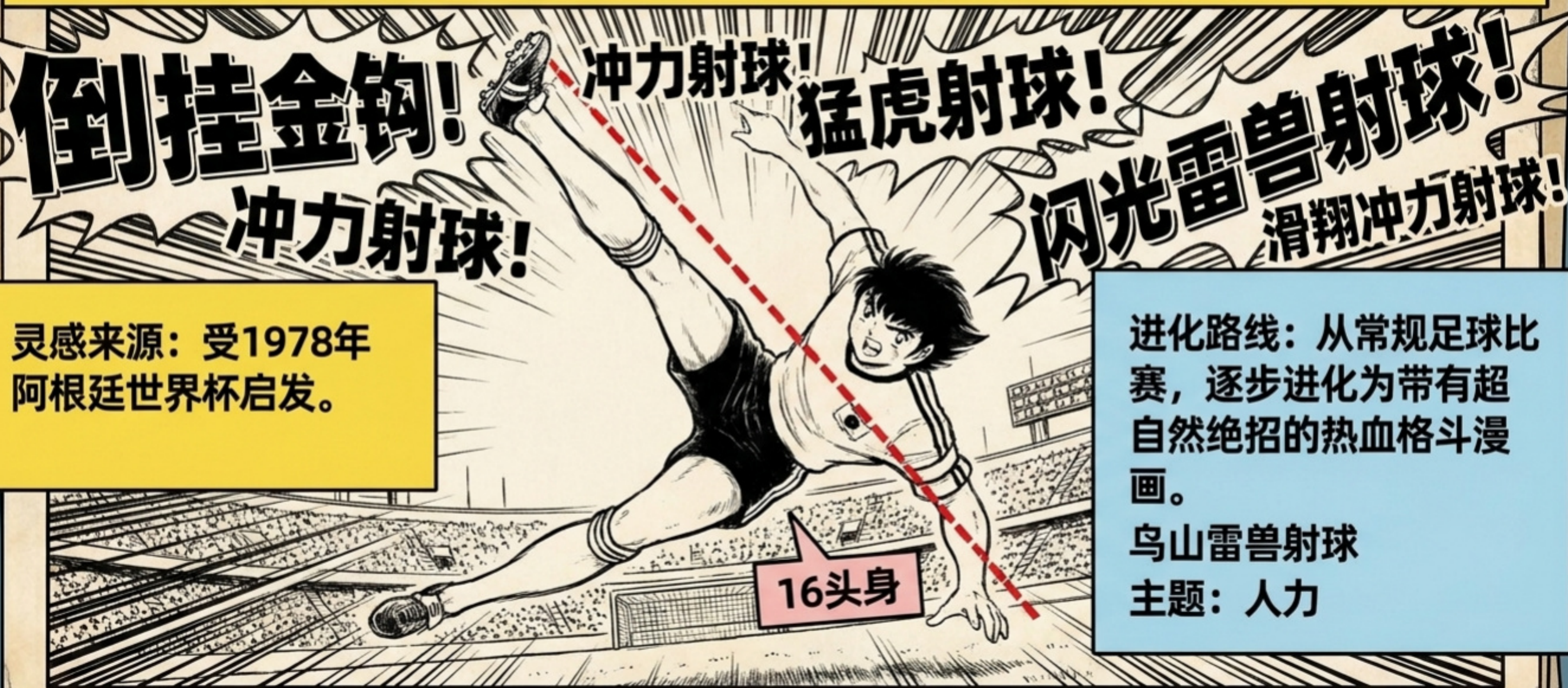
收视奇迹：1981年TV动画收视率（日本历史第三高）。

6亿日元

财富神话：1983年，鸟山明创下纳税记录，仅纳税额就高达此数。



阿拉蕾稳住了阵脚，但Jump还需要运动漫画。为了避开拥挤的棒球赛道，高桥阳一选择了当时在日本极其冷门的足球。



灵感来源：受1978年阿根廷世界杯启发。

进化路线：从常规足球比赛，逐步进化为带有超自然绝招的热血格斗漫画。

鸟山雷兽射球
主题：人力

漫画照进现实：《足球小将》只用了几年时间，完成了日本足协30年的工作。

过去的低谷



在远东杯等早期赛事中，日本曾长期处于二三流水平，1980年世预赛被淘汰。

毫无疑问，《足球小将》为日本足球做出了巨大贡献。
——穿越三郎（前日本足协主席）

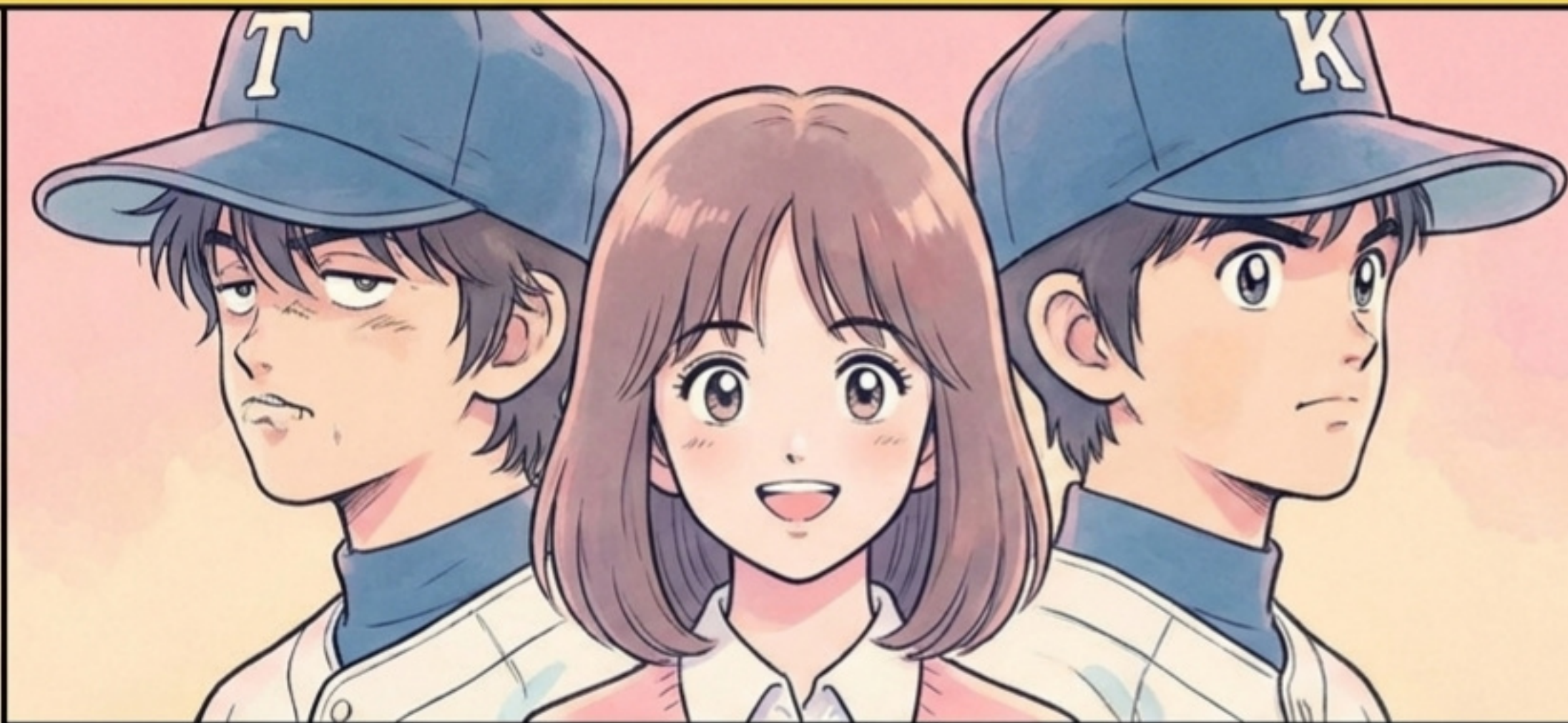
未来的奇迹



1981年注册小学生球员：11万 → 1988年：24万。

大空翼的全球死忠粉阵列：齐达内 ★ 姆巴佩 ★ 梅西 ★ 托雷斯 ★ 伊涅斯塔

面对 Jump 的狂轰滥炸，《少年Sunday》祭出安达充。
打破传统热血，开创“纯爱+棒球”的现象级模式。

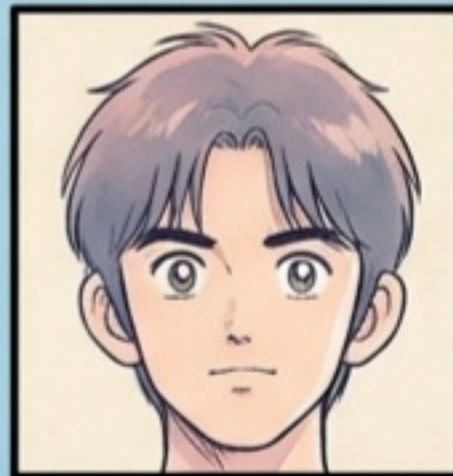
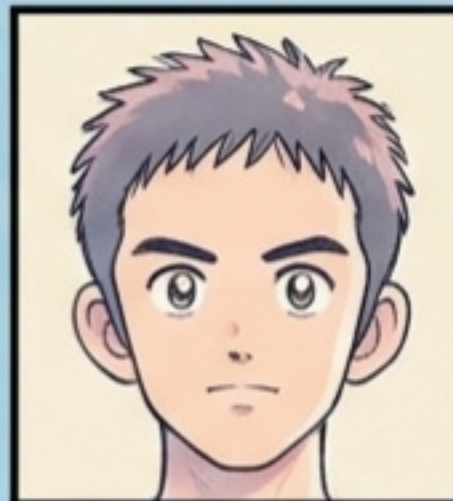
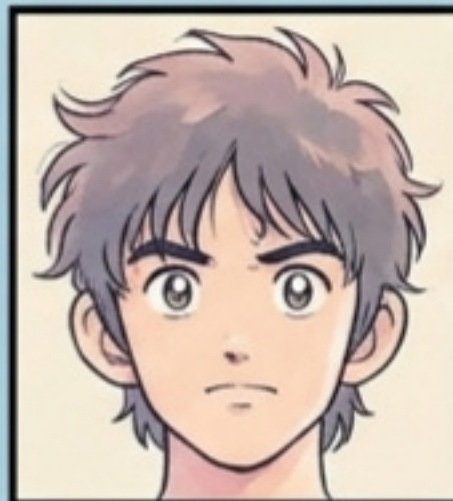


核心张力：双胞胎兄弟（天才但懒散的达也、完美的和也）
与青梅竹马小南的三角恋。

破圈冲击：弟弟和也意外车祸死亡，引发社会级现象，
愤怒悲伤的读者打爆了编辑部电话。

连连看游戏

请连看分别1咧3分字的？



著名的安达充脸。去掉发型，根本
分不清谁是谁。（甚至官方办过38
个长相完全相同的角色评选）。

面对 Sunday 的步步紧逼，Jump 决意重拾男子汉硬核路线，推出终极核武：《北斗神拳》。

视觉设定

受《疯狂的麦克斯2》启发的核废土世界与皮衣暴走族。



武力设定

源自中国洛阳白马寺的暗杀拳法，主打内功点穴与人体爆裂。



编剧玄学

原作者武论尊与作画原哲夫。编辑为编造穴位玄学，甚至参考了当时的奇书《红卫兵与医学》。



极度暴力的设定与超高人气，逼迫整个业界统统转型为热血格斗漫画。



行业转型：逼迫同期的《筋肉人》与后来的《龙珠》统统由搞笑冒险转向比武格斗模式以求生存。

销量登顶：将《少年Jump》的发行量单骑推至 400万册的绝对垄断巅峰。

幕后代价：原哲夫每天工作15-20小时，自称“冒着生命危险在工作”，四年即耗尽心力完结。

奇迹之年：1984。这一年，日本漫画发行量突破10亿本，黄金时代的群星开始交汇。



《北斗神拳》处于巅峰，
拳四郎打遍天下。



北条司停下《猫眼》，
构思一个叫冴羽獠的男人
（《城市猎人》）。

1984



荒木飞吕彦与车田正美
（正在构思天马流星拳）
正在暗中蓄力。



鸟山明放下《阿拉蕾》，
开始画一个叫孙悟空的
小伙子（《龙珠》）。

产业基础设施巨变：漫画发行量破10亿本；7-Eleven便利店突破2万家，
成为卖书最强实体渠道；TV动画联动全面加速。

在这片连环交锋的战场上，黄金时代的篇章才刚刚翻开最辉煌的一页。

耐心与希望

鸟山明起初从没想过画漫画，在迷茫中遇到了他的“鸟岛和彦”。普通人寻找属于自己的引路人与道路，需要耐心。

文化的力量

像《足球小将》或今日的《黑神话：悟空》，伟大的流行文化不仅是娱乐，它们能种下种子，真正改变现实世界与一代人的观念。



且听下回分解