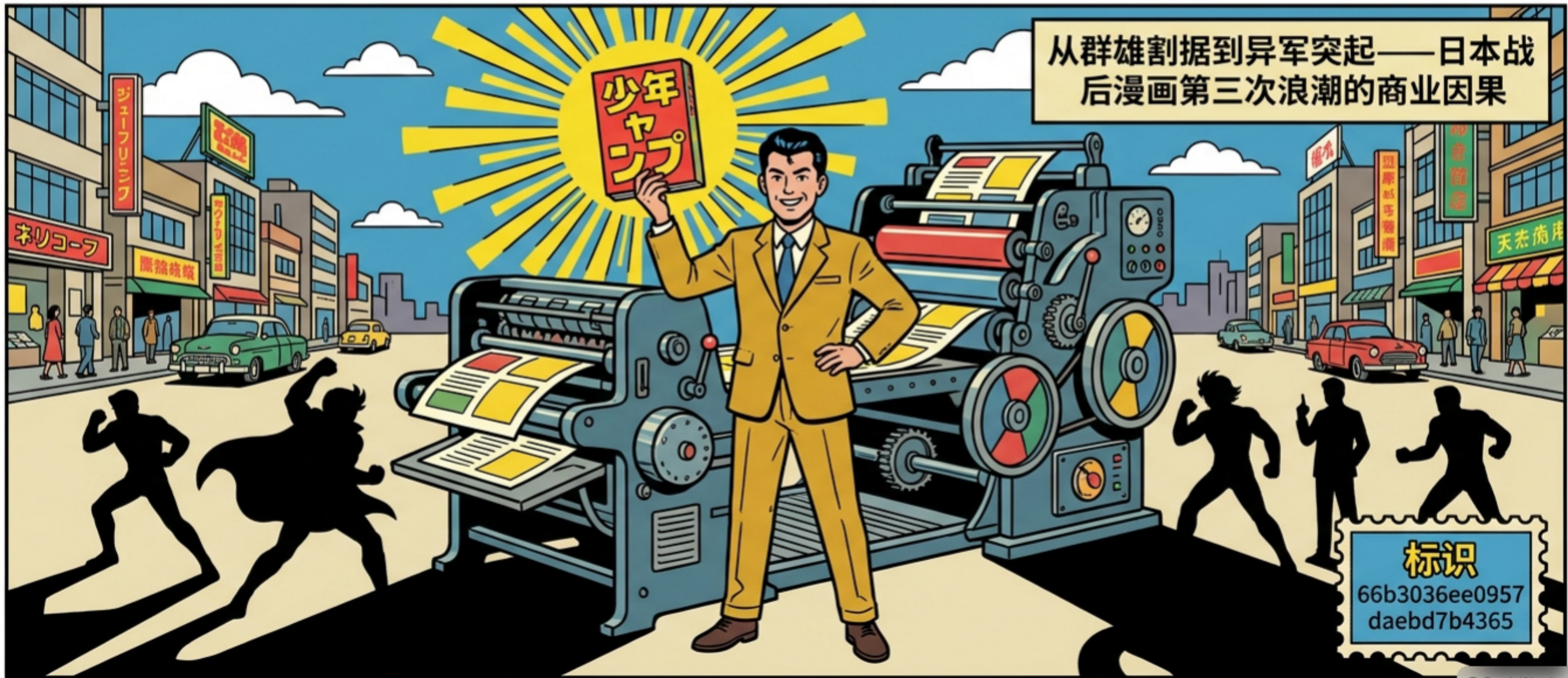


日漫史：少年 Jump 的诞生与颠覆



从赤本到贷本，再到月刊。随着战后经济复苏，读者对内容更新的渴望嗷嗷待哺。月刊的连载速度与收入已无法满足日益庞大的市场。周刊时代，呼之欲出。





【小学馆《少年 Sunday》】

创刊日：1959 年 3 月 17 日（为防截胡，由原定 3.26 提档）。

首秀王牌：绑定常盘庄天才阵营（手冢治虫、藤子不二雄、寺田博雄等）。

战果：创刊初销量即达 30 万册以上，先发制人。



【讲谈社《少年 Magazine》】

创刊日：1959 年 3 月 17 日（被迫从原定 5.5 提档迎战）。

首秀王牌：阵容初期薄弱，被迫走向体育与剧画路线探索。

战果：创刊初销量 20 余万册，一度落后一倍。

情报战让两家巨头在 1959 年 3 月 17 日同一天发行了周刊。Sunday 凭借常盘庄的大师阵营先发制人，一场长达十年的拉锯战就此打响。

关键人物：梶原一骑 —— 剧本/作画
分离模式（脚本）的殿堂级开创者。

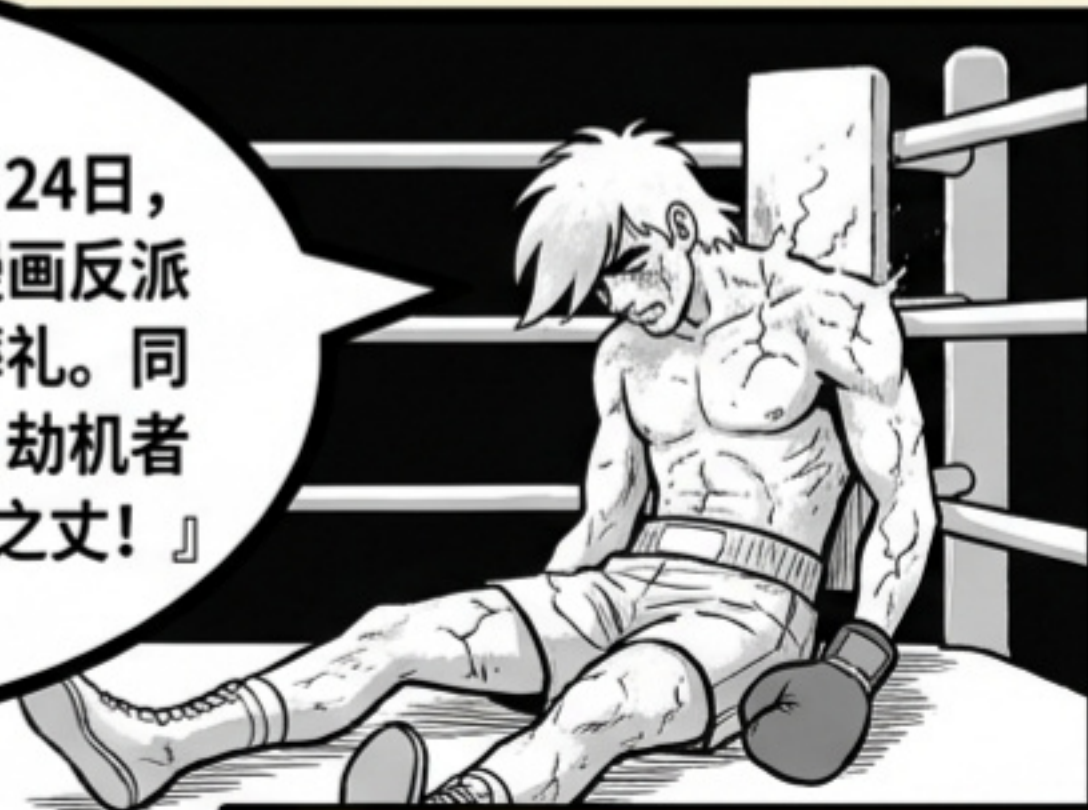


战局反转：至 1968 年底，Magazine
销量（84万）强势反超 Sunday（70万）。

内容革新：摒弃传统儿童向，创作无视物理定
律的热血“魔改”体育（《巨人之星》）



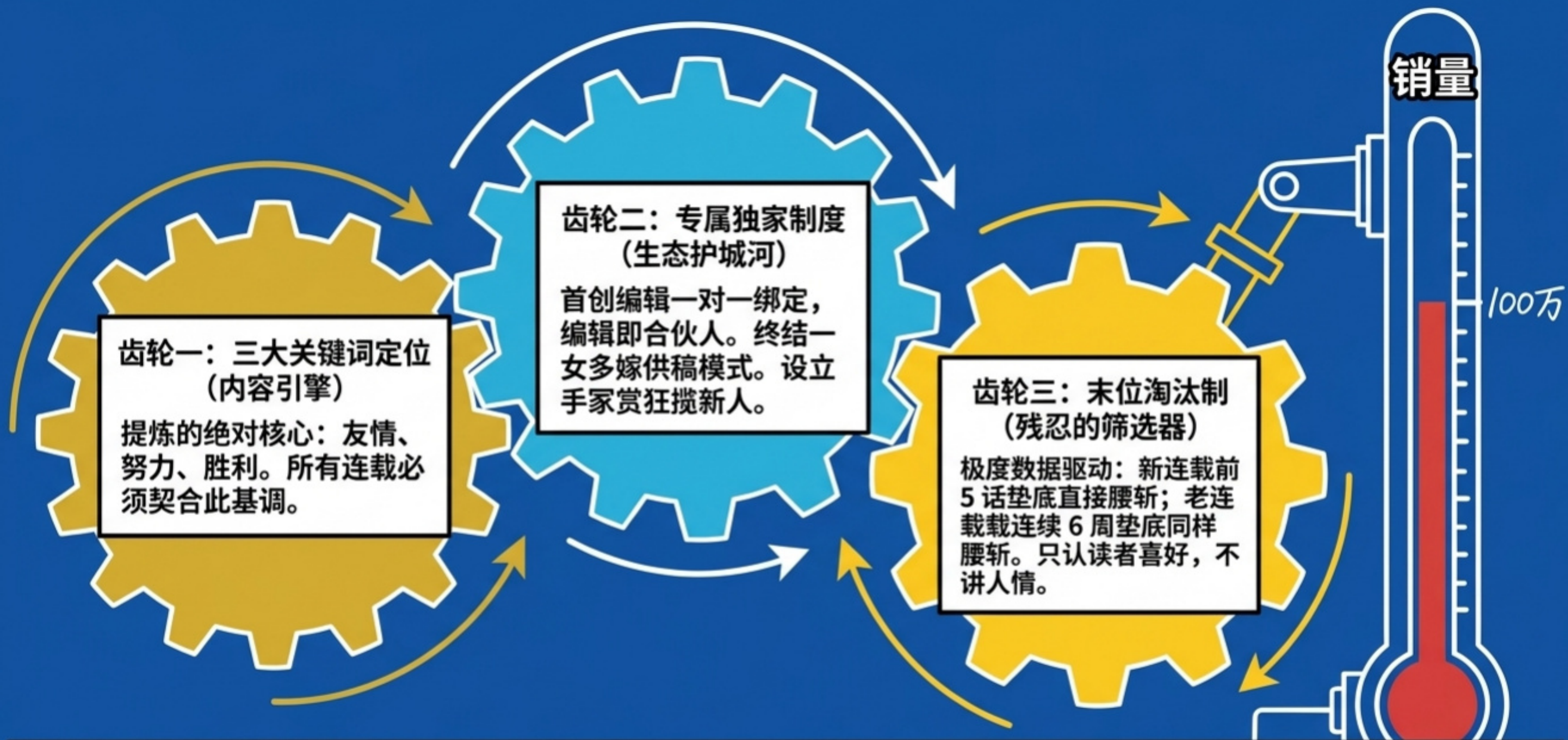
现实回响：1970年3月24日，
读者在讲谈社门口为漫画反派
“力石彻”举办真实葬礼。同
年底赤军劫机事件中，劫机者
高喊：『我们就是明日之丈！』



残酷格斗（《明日之丈》）



作为小学馆分离出的娱乐部门，集英社没有大师资源。1968 年，《周刊少年 Jump》跌跌撞撞地上市了。初期销量，勉强支撑，他们只能接纳其他杂志退稿的新人。但绝境，逼出了日本漫画史上最伟大的商业模式创新。



这不是艺术创作的乌托邦，这是极度残酷但也极其高效的商业机器。这三板斧（内容、绑定、淘汰）让 Jump 的体系运转得比任何对手都快，三年即破百万销量。



档案 A: 永井豪

代表作: 《破廉耻学园》

流派标签: 无厘头 / 擦边球 / 颠覆禁忌

破局事迹: 作为石森章太郎的前助手, 他画出了前所未见的充斥掀裙子、流氓教师的“三俗”搞笑漫画。迎合了年轻人的宣泄需求, 引发销量暴涨。



档案 B: 本宫宏志

代表作: 《男儿当大将》

流派标签: 不良少年 / 热血群殴 / 权力与暴力

破局事迹: 曾是军校退学生、不良少年。描绘十万人规模的黑道群架, 确立了“暴力、财力、权力”的主题。成为 Jump 首个独家签约画家。

因为挖不到常盘庄的正统大师, Jump 只能拥抱‘野路子’。永井豪的‘三俗’与本宫宏志的‘暴力’, 完全由读者投票筛选而出, 成为初期的两大台柱。

起因：违背公序良俗，引发全国性驱逐运动。
发酵：黑红效应，吸引大量成年白领，销量不降反增。



结局：政府施压迫使停止连载，
作者在结尾安排主角团全灭。

日月流转，不知何时，
战场上的尸体残骸被
清理完了...
破廉耻学园了无痕迹
地消失了。



流量路线让 Jump 尝到了甜头，也吃尽了苦头。但这次抗争彻底打开了漫画的受众圈层。

机甲的进化

GENRE EVOLUTION TREE

万物皆可热血



横山光辉《铁人28号》：遥控机器人的先驱，打破人形垄断。
永井豪《魔神Z》：开启驾驶员进入内部神经连接设定。
横山光辉《Mars》：首创六神合体设定。

《阿斯特罗球队》：武侠内功打棒球。
《庖丁人味平》：第一部美食战斗漫画。
《赛道之狼》：真实超跑竞速大赚，作者买下真车。

在连续 6 周垫底即腰斩的极度高压下，创作者们被逼出了无限潜能。机器人开始合体被驾驶，连厨师切鱼、赛车飙车，都变成了热血沸腾的战场。

WANTED



破局者：秋田书店《周刊少年 Champion》

入局时间：1970 年（最晚入局）

挖角战术：专门吸纳因专属制无法在其他杂志连载的大神。

核心阵容：

- 永井豪《马屁世家》
- 手冢治虫《怪医黑杰克》《我的玛利亚》
- 山上龙彦《搞怪警官》
- 古贺新一《黑暗法师》

战果：1974 年破百万，1977 年飙升至 200 万册。



秋田书店带着 Champion 杀回战场。凭借极度包容的题材与老将们的余热，这本最晚创刊的杂志迅速成为不可忽视的霸主。

作者：秋本治

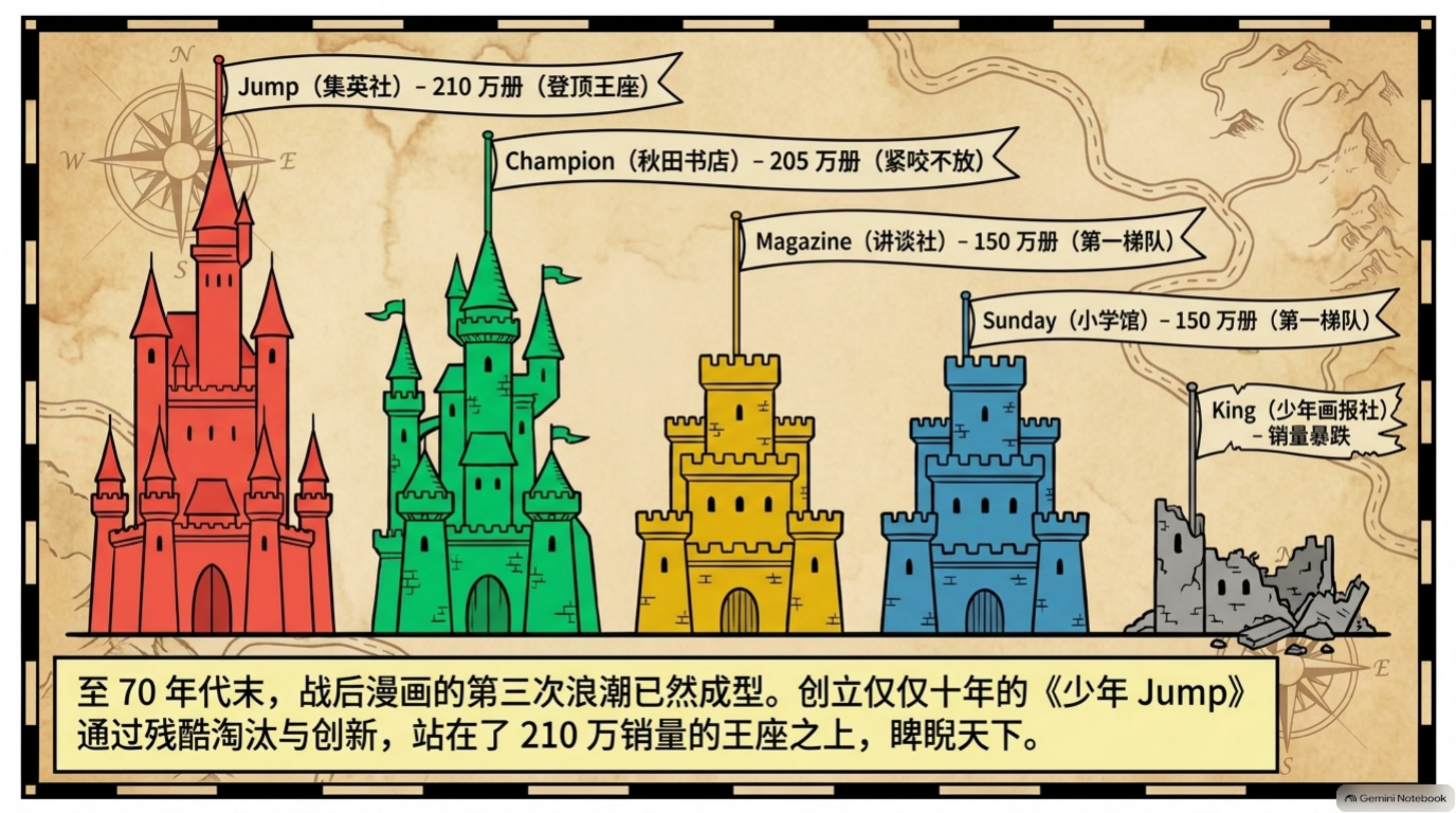
连载期：1976 年 — 2016 年（整整 40 年）

核心成就：40 年无一次休刊，硬生生熬走了 11 任责任编辑。

历史地位：《少年 Jump》历史上最长的连载漫画，单元剧的巅峰，Jump 的代名词。



在周刊极高强度的截稿压力下，秋本治创造了 40 年不休刊的神话。这是属于那个年代漫画家的疯狂，也是 Jump 黄金岁月最稳定的基石。



Jump (集英社) - 210 万册 (登顶王座)

Champion (秋田书店) - 205 万册 (紧咬不放)

Magazine (讲谈社) - 150 万册 (第一梯队)

Sunday (小学馆) - 150 万册 (第一梯队)

King (少年画报社)
- 销量暴跌

至 70 年代末，战后漫画的第三次浪潮已然成型。创立仅仅十年的《少年 Jump》通过残酷淘汰与创新，站在了 210 万销量的王座之上，睥睨天下。

就在 Jump 的编辑们认为竞争已经结束、对手后继无人之时，Sunday 挖到了一位 21 岁的女性天才。

1978 年，高桥留美子带着《福星小子》横空出世，凭借一己之力将 Sunday 的销量拉爆至 230 万册，一脚将 Jump 踹下王座。

诸神黄昏结束，关羽与周瑜的时代正式到来，日本漫画史最璀璨的“『黄金二十年』”，才刚刚叩响大门……