

No.56

苹果简史2

本指南基于《半拿铁》播客真实逐字稿编撰。



1984、扭曲力场与苹果风暴

硅谷神话：盗取火种的海盗与个人电脑的黎明

序章：唯一的希望 vs 蓝色巨人

IBM 市场份额 56%



经销商曾经张开双臂欢迎 IBM，但现在他们害怕了。



苹果市场份额 16%

苹果是保障自由的最后一道障碍！
IBM 已经把枪口对准苹果了！



登场人物图鉴



矛盾的天才：现实扭曲力场的阴暗面

一毛都不给。



1978：布伦南生下 Lisa，乔布斯否认 paternity（声称“全美28%的男性都可能是父亲”）。DNA 鉴定结果：94.4% 亲子关系概率。



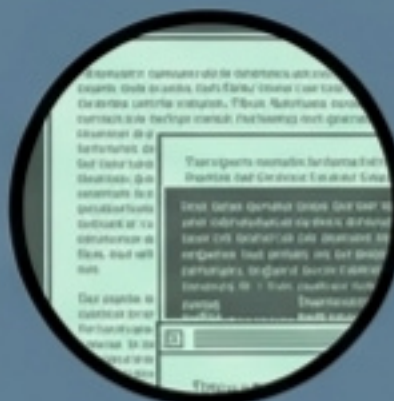
法院判决：每月支付 385 美元抚养费。



乔布斯自欺欺人地用女儿名字命名电脑，公关被迫谎称这是“本地集成系统架构 (Local Integrated Systems Architecture)”的缩写。

技术溯源：一切演示之母

复制粘贴与
图文混排机制

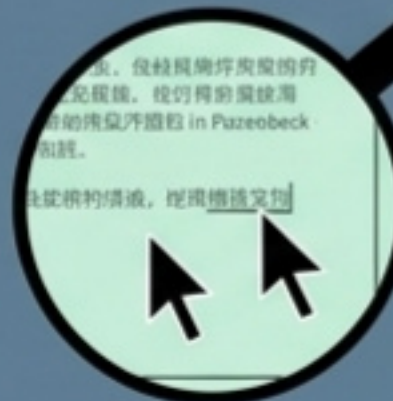


超链接概念

有超链接概念，
的文档，本眼钢冠
崔煜“啦喇”了过程



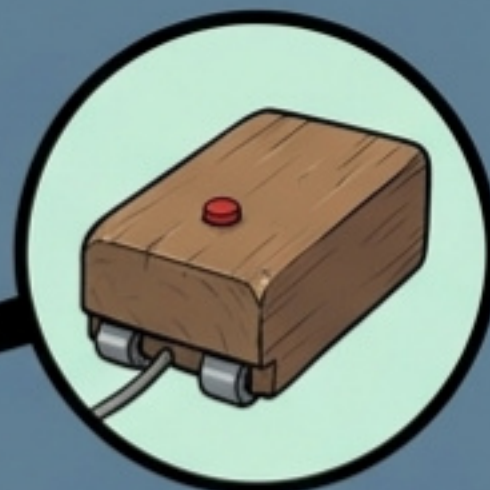
在线实时
协作文档



视频通话窗口



世界上第一个鼠标
(木质外壳，单按键)



1968年12月9日，这场90分钟的演示，为后世几十年的个人电脑人机交互铺平了道路。

硅谷点子王与施乐的迷失

首创语言：世界上第一个完全面向对象的编程语言 Smalltalk。



首创GUI：包含图形界面与下拉菜单的 Xerox Alto 诞生 (1973)。

计算机不如复印机重要！
这东西要卖 20,000 美元，
全世界只需要 5000 台！

施乐总部的“复印机思维”导致神机被束之高阁，仅生产 2000 台用于内部研究。

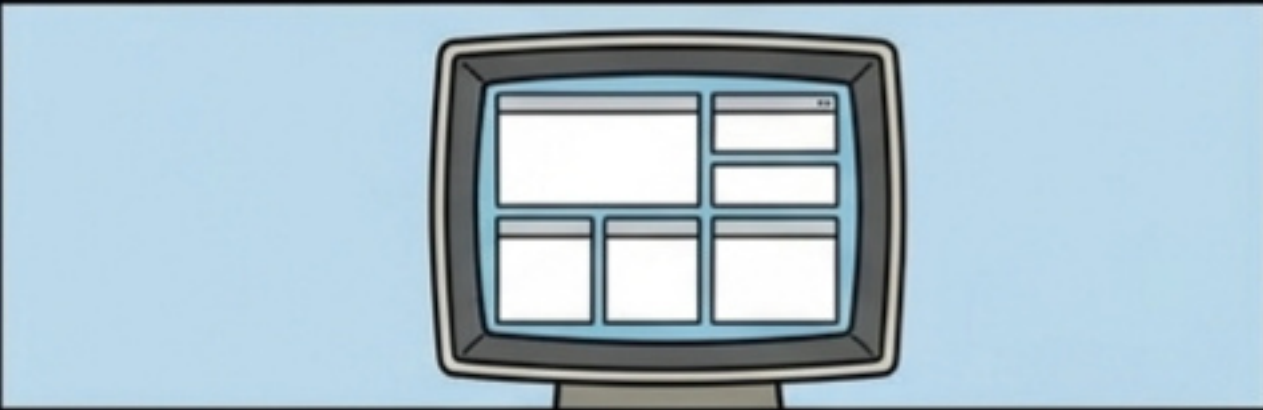
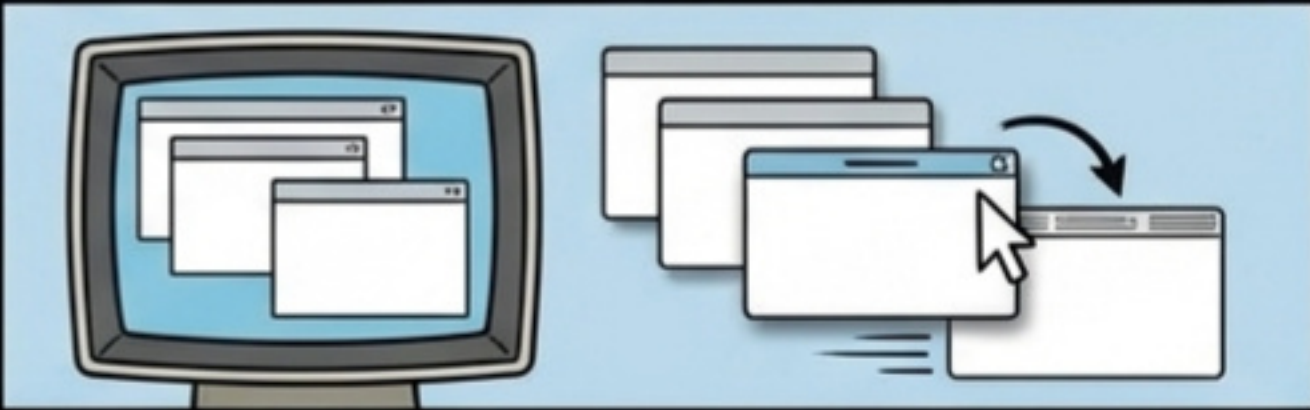


世纪剽窃疑云：乔布斯突袭施乐



“毕加索说过：好的艺术家抄袭，伟大的艺术家剽窃。”——史蒂夫·乔布斯

概念重塑：施乐点子 vs 苹果产品化

施乐原始点子	苹果伟大重塑
	
300美元成本，3个按钮，直角移动卡顿	IDEO设计，15美元成本，单按键，全屏平滑滚动
	
固定写死的窗口	可互相叠放、可拖拽标题栏
	
匀速生硬	具有物理学加速度的丝滑滚动

注：阿特金森因误以为施乐做出了“窗口叠放”，靠逆向思维通宵写出了原本不存在的代码逻辑。

海盗夺权与 Mac 诞生

乔布斯被赶出 Lisa 团队，强抢拉斯金主导的廉价电脑项目。

强行将廉价芯片替换为顶级的摩托罗拉 68000 芯片，彻底改变产品走向。

“我不想做海军，我要做海盗。”

我爱每周工
作90个小时

~~Annie~~
Macintosh

你是想卖
一辈子糖水，
还是想抓住机会
改变世界？

约翰·斯卡利 (John Sculley)

- 百事可乐最年轻的营销副总裁 (30岁就任)。
- 策划“百事可乐挑战赛”盲测营销。
- 开出天价条件：100万年薪 + 100万签字费 + 100万离职补偿。

巅峰时刻：1984 广告与发布会

耗资 75 万美元拍摄，曾在超级碗播出，董事会视为垃圾，沃兹惊为天人。



“现在的失败者马上要胜利，因为时代在改变。” —— 史蒂夫·乔布斯引用 Bob Dylan 歌词

艺术品解剖：Mac 重新定义个人电脑

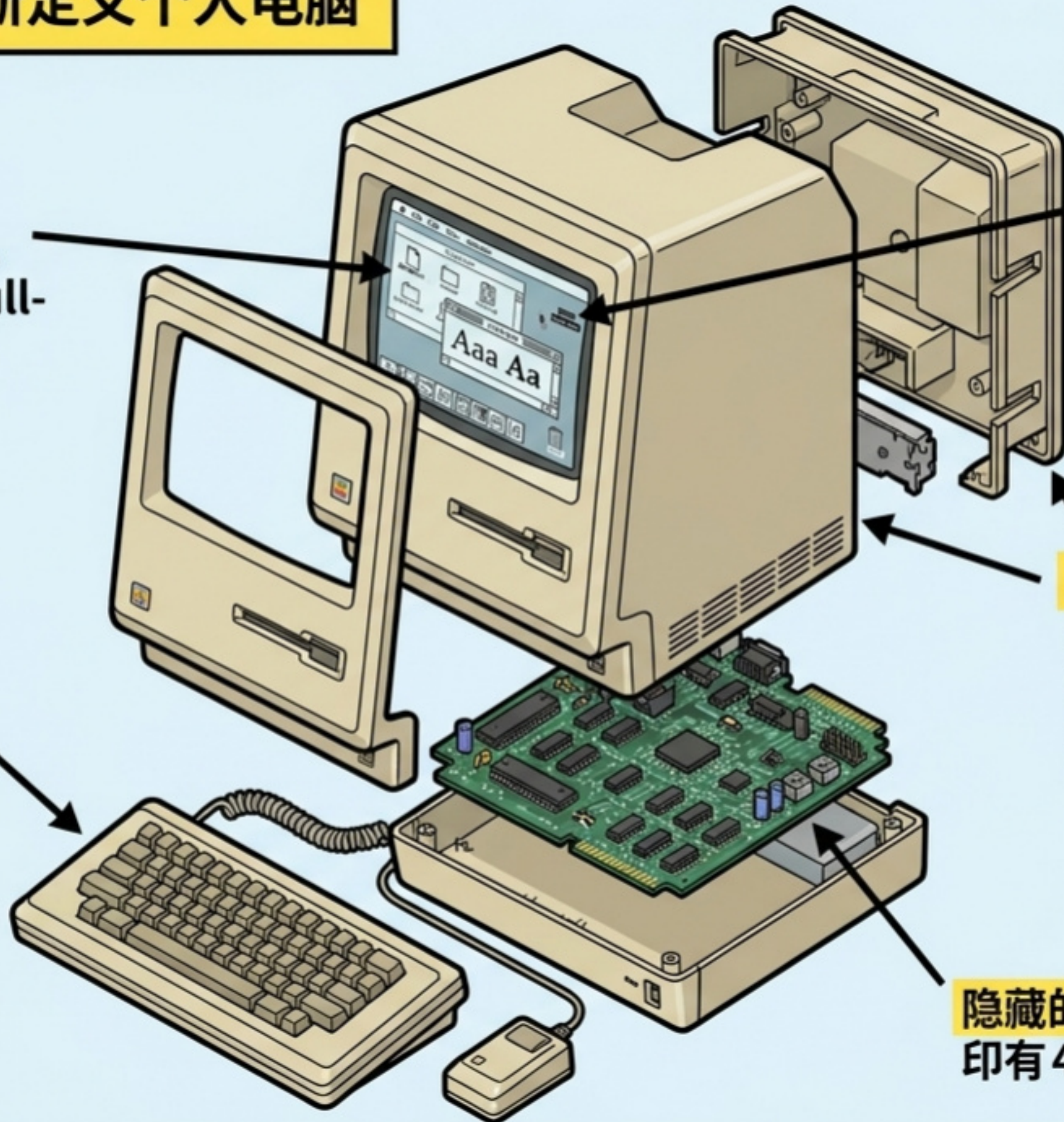
交互规范 WIMP：定义了窗口(Windows)、图标(Icons)、鼠标(Mouse)、下拉菜单(Pull-down Menus)的黄金法则。

快捷键标准：确立 Z(撤销)，X(剪切)，C(复制)，V(粘贴)及“废纸篓”视觉隐喻。

出版级排版：引入多种字体（影响了后来的 Adobe 与 PDF 标准）。

工业美学：乔布斯逼迫工程师寻找 100 种圆角，首创“圆角矩形”UI。有亲和力的人脸比例底座。

隐藏的签名：机器内部电路板上印有 47 名团队成员的签名。



销量滑铁卢与生态缺陷

硬件硬伤（变砖/面包机）

无内置硬盘，需不断插拔软盘；固执不放风扇导致频繁过热死机。

生态封闭

强行不兼容 Lisa，封闭架构让第三方软件开发困难。

定价失控

目标 1000 美元 -> 实际成本 2000 美元 -> 斯卡利最终定价 2500 美元。

营销翻车（Lemmings广告）

将目标白领客户描绘成盲目跳崖的旅鼠，触怒受众。



权力的游戏：海盗被流放



路线分歧：乔布斯坚持极客封闭系统 vs 斯卡利要求财务导向与开放架构。

夺权失败：乔布斯趁斯卡利计划前往中国北京时密谋政变，遭人告密。

董事会摊牌：马库拉、亚瑟·洛克等核心董事全票支持斯卡利。



1985年9月17日，乔布斯宣布辞职。两人此后再未交谈过一句话。

终局与回响

基础科研（斯坦福/阿帕网）
铺平道路。

IBM 与微软凭借开放
生态趁虚而入。

施乐创造核心 GUI，
却死于大公司的傲慢。

乔布斯愤而卖出 7000 万美元苹果股票，仅留 1 股参加股东大会。苹果失去两位创始精神图腾（沃兹也已离职）。

乔布斯窃取火种并产品化，却死于私德缺陷与极客的偏执封闭。

下期悬念：IBM 和微软究竟如何将苹果趴下？时代的巨轮仍在转动。